

## JEUNESSE

### **Le triomphe du pyjamarama**

Paru le 12 octobre, *New York en pyjamarama* (Le Rouergue) raconte les aventures de Léo, qui déteste se retrouver seul le soir dans sa chambre et découvre que tout devient magique quand il enfle son pyjama rayé. Sous ce titre mystérieux, Frédérique Bertrand et Michaël Leblond proposent un album ludique et graphiquement original, avec un transparent rayé qu'on promène sur les images et qui les anime. Les lecteurs ont suivi : le livre avait bénéficié d'un premier tirage important de 10 000 exemplaires, qui a été épuisé en trois semaines, et il vient d'être réimprimé à 10 000. Au Salon de Montreuil, le stand du Rouergue sera aux couleurs de *New York en pyjamarama*, qui a aussi suscité beaucoup d'intérêt à la Foire du livre de Francfort, notamment du Metropolitan Museum of Art de New York. Il a donné naissance à une collection, « Des images qui s'animent comme par magie », et aura deux petits frères en 2012, *Lunaparc en pyjamarama* (mars) et *Moi en pyjamarama* (septembre).